



## **Mednarodni pošiljatelji – merila in zahteve**

**Ljubljana, december 2021**

**Verzija:1.0**

Razlikovanje med nacionalnimi in mednarodnimi sporočili se izvede z uporabo nacionalnih in mednarodnih alfanumeričnih imen v skladu z naslednjimi merili in zahtevami:

**1. Naslednjih alfanumeričnih imen ni mogoče obravnavati kot nacionalna alfanumerična imena:**

- Alfanumerična imena, ki se uporabljajo za pošiljanje sporočil mednarodnih elektronskih plačilnih sistemov (**npr. Visa, MasterCard, AmExpress** itd.), mednarodnih elektronskih denarnic in/ali mednarodnih sistemov poravnave (npr. WebMoney, Qiwi Wallet itd.), mednarodnih platform za elektronsko obdelavo plačil (npr. PayPal itd.), mednarodnih družbenih omrežij (npr. Facebook, v kontakte, Google+, odnoklassniki, Twitter, Instagram, Fotostrana itd.), mednarodnih aplikacij za klepet in klice (npr. Skype, Viber, WhatsApp itd.), mednarodnih spletnih iger (npr. [World of Tanks](#), Gameserver, mobitva.com itd.), mednarodnih storitev elektronske pošte in/ali storitev gostovanja datotek in/ali iskalnikov (npr. Mail.Ru, Yahoo, Rumbler.ru, Google, dropmefiles, ifolder.su, exfile.ru itd.) in/ali mednarodnih taksi služb (npr. Uber) in/ali mednarodnih spletnih trgovin in/ali mednarodnih spletnih trgovcev (npr. Amazon, Ebay itd.);
- Alfanumerična imena, ki se uporabljajo za pošiljanje sporočil mednarodnih storitev za rezervacije prek spleta (npr. Booking, AirBnB itd.), mednarodnih bank (razen finančnih ustanov, ki delujejo na ozemlju države operaterja v skladu z ustrezno licenco, ki jo je izdal pooblaščen državni organ v državi operaterja) in mednarodnih letalskih družb (npr. Arab Bank, AirBaltic itd.);
- Alfanumerična imena, ki so sestavljena samo iz števil, razen številčnih alfanumeričnih imen, ki jih podjetja in ustanove, ki so rezidenti države, v kateri posluje operater, uporabljajo po predhodnem dogovoru z operaterjem (npr. poslovne in državne banke, državni in občinski organi in ustanove itd.);
- Alfanumerična imena, ki se uporabljajo za pošiljanje (izvor) sporočil mednarodnih podjetij (vključno s predstavništvi/hčerinskimi podjetji/povezanimi podjetji takega podjetja; podjetji, ki s takšnim podjetjem opravljajo dejavnosti pod isto blagovno znamko; podjetji, ki s takim podjetjem sodelujejo v okviru franšize) pri prodaji netrajnih (McDonald's, KFC, Starbucks, Burger King, Coca-Cola, Nescafe, Zara, H&M, Adidas, L'Oréal itd.) in trajnih (Audi, Samsung, Bosch, IKEA itd.) izdelkov ter zagotavljanju storitev (DHL, Netflix itd.);
- Alfanumerična imena, sestavljena iz simbolov/števil/črk itd., katerih kombinacija nima pomena ali izključuje možnost identifikacije pošiljatelja;

- Alfanumerična imena, v katerih se uporabljajo splošna in/ali generična imena/izrazi/opredelitve, ki ne omogočajo dokončne identifikacije pošiljatelja (zadnje stranke), npr. »SMS«, »Info«, »Verify«, »NXSMS« itd.;
- Alfanumerična imena, uporabljena za sporočila, za katera je operater našel referenco/povezavo do spletnega vira s končnico domene, ki ne gostuje v državi operaterja, vključno s tistimi, ki so jim tako podobna, da bi lahko prišlo do pomote;
- Alfanumerična imena, s katerimi se sporočila pošiljajo prek prehodov SMS (npr. SMS-fly, TurboSMS, LetsAds, ePochta SMS itd.), vključno s tistimi, ki so jim tako podobna, da bi lahko prišlo do pomote;
- Alfanumerična imena, ki vsebujejo imena operaterjev mobilnih omrežij, ki niso operaterji mobilnih omrežij, registrirani v državi operaterja;
- Alfanumerična imena, ki jih operater opredeli kot mednarodna alfanumerična imena v skladu s predhodno navedenimi merili.

## **2. Sporočila se kot nacionalna ali mednarodna obravnavajo v skladu z naslednjimi merili:**

Sporočil z naslednjo vsebino ni mogoče obravnavati kot nacionalna sporočila:

- Sporočila, povezana z mednarodnimi elektronskimi plačilnimi sistemi (npr. Visa, MasterCard, AmExpress itd.), mednarodnimi elektronskimi denarnicami in/ali mednarodnimi sistemi poravnave (npr. WebMoney, Qiwi Wallet itd.), mednarodnimi platformami za elektronsko obdelavo plačil (npr. PayPal itd.), mednarodnimi družbenimi omrežji (npr. Facebook, vkontakte, Google+, odnoklassniki, Twitter, Instagram, Fotostrana itd.), mednarodnimi aplikacijami za klepet in klice (npr. Skype, Viber, WhatsApp itd.), mednarodnimi spletnimi igrami (npr. World of Tanks, Gameserver, mobitva.com itd.), mednarodnimi storitvami elektronske pošte in/ali storitvami gostovanja datotek in/ali iskalnikov (npr. Mail.Ru, Yahoo, Rumbler.ru, Google, dropmefiles, ifolder.su, exfile.ru itd.) in/ali mednarodnimi taksi službami (npr. Uber) in/ali mednarodnimi spletnimi trgovinami in/ali mednarodnimi spletnimi trgovci (npr. Amazon, Ebay itd.);
- Sporočila, povezana z mednarodnimi storitvami za rezervacije prek spleta (npr. Booking, AirBnB itd.), mednarodnimi bankami (npr. Arab Bank) (razen finančnih ustanov, ki delujejo na ozemlju države operaterja v skladu z ustrezno licenco, ki jo je izdal pooblaščen državni organ v državi operaterja) in mednarodnimi letalskimi družbami (npr. AirBaltic itd.);
- Sporočila, ki jih pošljejo (ali so njihov izvor) mednarodna podjetja (vključno s predstavništvi/hčerinskimi podjetji/povezanimi podjetji takega podjetja; podjetji, ki s takšnim

podjetjem opravljajo dejavnosti pod isto blagovno znamko; podjetji, ki s takim podjetjem sodelujejo v okviru franšize) pri prodaji netrajnih (McDonald's, KFC, Starbucks, Burger King, Coca-Cola, Nescafe, Zara, H&M, Adidas, L'Oréal itd.) in trajnih (Audi, Samsung, Bosch, IKEA itd.) izdelkov ter zagotavljanju storitev (DHL, Netflix itd.);

- Sporočila, ki se lahko sklicujejo na/so povezana s spletnim virom z domensko končnico, ki ne pripada državi operaterja;
- Sporočila, poslana prek prehodov SMS (npr. SMS-fly, TurboSMS, LetsAds, ePochta SMS itd.);
- Sporočila, ki vsebujejo imena operaterjev mobilnih omrežij, ki niso operaterji mobilnega omrežja, registrirani v državi operaterja;
- Sporočila, ki jih operater na podlagi zgoraj naštetih meril opredeli kot mednarodna sporočila.

### **3. Sporočila, poslana z uporabo mednarodnih alfanumeričnih imen.**

Za namene tega dopolnila izraz »mednarodno podjetje« pomeni podjetje (vključno s predstavništvu/hčerinskimi podjetji/povezanimi podjetji takega podjetja; podjetji, ki s takšnim podjetjem opravljajo dejavnosti pod isto blagovno znamko; podjetji, ki s takim podjetjem sodelujejo v okviru franšize):

- ki je registrirano v državi, ki ni država operaterja in/ali
- ki svoje dejavnosti (tudi prek svojih predstavništev/povezanih podjetij) izvaja v dveh ali več državah sveta in/ali
- katerega sedež je registriran v državi, ki ni država operaterja, in/ali
- katerega storitve/izdelki, v zvezi s katerimi se pošiljajo sporočila SMS, se zagotavljajo v dveh ali več državah sveta (tudi prek njenih predstavništev/povezanih podjetij in/ali podjetij, ki sodelujejo v okviru franšize ali uporabljajo isto blagovno znamko).